

## In questo quaderno:

27 FaceBook e il rischio di furto dell'identità - Cyberborgo

29 Toyota Prius continua la sua evoluzione ecologica

31 Sportivamente: in Via Collinetta nasce il «Federer&Nadal Fans Club»



## MONDO MIGROS

## Lavori in corso a Locarno

La sede in fase di ristrutturazione offrirà molte novità ai suoi clienti

7 mio

È il costo complessivo dei lavori, di cui la metà verrà utilizzata per architettura, mobilia e allestimenti interni.

150

I parcheggi sotterranei che permettono ai clienti di arrivare comodamente fin «dentro» la filiale locarnese. Inoltre un ascensore sarà a disposizione in particolare dei disabili collegando i due piani di vendita.

Una riattazione all'insegna della comodità e della luminosità: la sede Migros di Locarno si appresta a cambiare volto. Dopo 15 anni di servizio, la filiale di via Francini sta subendo in questi mesi un radicale rinnovamento che oltre a rendere più confortevole il suo uso lo renderà ancora più compatibile con le moderne esigenze ecologiche.

La capacità di coniugare attività economica e sensibilità per il benessere della clientela è la formula che si sta facendo strada nel settore della vendita al dettaglio. Una delle chiavi del successo sembra essere la ricerca di un equilibrio che sostituisca al «consumo fine a sé stesso» il «consumo responsabile». Non è solo una questione di assortimento e di spazio di vendita quindi. Visto che i centri commerciali diventano sempre di più aree polifunzionali e di aggregazione sociale ecco che l'attenzione dei gestori deve tener conto della nuova vocazione.

I lavori in corso a Locarno per la ristrutturazione del supermercato Migros di via Francini riprendono e applicano

concretamente queste convinzioni. Sulla scia del successo che hanno riscontrato i recenti interventi di Bellinzona e di Sant'Antonino (quest'ultimo tra l'altro è stato oggetto di grande interesse tra gli specialisti di settore), continua la volontà dell'azienda ticinese di occuparsi sempre meglio del «come» e non solo del «quanto». L'attenzione dei progettisti, infatti, si rivolge all'ottimizzazione di tutte le componenti legate alla vendita e all'infrastruttura tecnica. In linea con le direttive interne di Migros i concetti guida che ispirano gli interventi sono quelli del benessere e dell'ecosostenibilità.

Nuovo dentro, nuovo fuori

Creare un'atmosfera piacevole e «mediterranea», aperta e rilassante per l'occhio del cliente, è la filosofia di fondo. E per concretizzare questa visione si sta lavorando su diversi livelli, dalla scelta degli scaffali al colore delle pareti, dalle insegne all'illuminazione; si interviene anche in modo radicale sulla sua luminosità,



aprendo ampie vetrate e creando una trasparenza tra esterno e interno dello stabile.

Dietro le quinte, altrettanto importante è l'investimento legato alle tecnologie e all'uso razionale dell'energia. L'infrastruttura elettrica è stata completamente aggiornata, il sistema di illu-

minazione è stato ripensato in un'ottica ecologica e sostenibile. I nuovi frigoriferi, di cui è stata assicurata una minore dispersione del freddo, utilizzano liquidi refrigeranti non nocivi per l'ambiente. A conferma della «nuova fisionomia» della sede locarnese di Migros Ticino va segnalato il

nuovo ruolo affidato alla piazzetta antistante al supermercato: da spazio di transito essa si trasformerà in luogo di sosta all'aperto, con sedie e tavolini che offriranno un'occasione di relax ai clienti. Un angolo urbano sarà così recuperato al piacere delle relazioni sociali...

## Effetto sorpresa assicurato

Alla sede locarnese di Migros Ticino è in atto una «rivoluzione»

In questi giorni, all'interno della sede locarnese di Migros Ticino, ad accompagnare gli acquisti è un brusio di sottofondo. C'è chi commenta, chi chiede spiegazioni, e poi c'è qualcuno che lancia anche una battuta qua e là: «Neppure con il GPS ci si orienta più». «E i primi giorni era pure peg-

gio, signora mia!». Per questo abbiamo rivolto qualche domanda a Gianfranco Covino, Capo Vendita zona Sopraceneri che si occupa dell'aspetto vendita della ristrutturazione in corso, il quale, scusandosi, spiega i motivi di questi momentanei disagi.

Molti clienti della Migros di Locarno, in questo periodo sono rimasti un po' sorpresi e spaesati...

«È vero, e per questo ci scusiamo con tutta la clientela per gli inevitabili disagi che i lavori in corso comportano. D'altronde se abbiamo voluto iniziare la ristrutturazione della sede di

Locarno è proprio per dare al cliente qualche cosa di nuovo. Abbiamo colto l'occasione del necessario intervento di aggiornamento della struttura (la sede attuale, infatti, è del 1993) per puntare anche sugli aspetti emozionali, rendendo il negozio più attrattivo rispetto a quello di oggi e rinnovandolo nella linea.

Questo progetto è nato da un'esigenza del cliente oppure è un'idea di marketing?

«Entrambe. Il cliente si aspetta sempre qualche novità, e un ambiente sempre più attrattivo. Inoltre lo richiede il mercato stesso, che è sempre in moto e a caccia di innovazioni. Abbiamo scelto di ripensare l'ambientazione per renderla più accogliente e permetterci nel contempo di far risaltare maggiormente il prodotto. Ci siamo messi nei panni del cliente e poi ci siamo interrogati sui bisogni e sulle aspettative che può avere.

Quindi non verrà ritoccata solo l'atmosfera...

«No. In realtà sarà tutto rivoluzionato. Ogni cosa, compresa la disposizione degli assortimenti, verrà totalmente cambiata proprio per presentare qualcosa di radicalmente nuovo.

Questo, forse, potrebbe essere tuttavia un intervento difficile da accettare per un cliente abituale e quindi abitudinario...

«Certo. È ovvio che all'inizio ci sarà qualche disagio. È altrettanto vero però che abbiamo già previsto nella stessa idea di ristrutturazione un sistema per accompagnare i clienti e aiutarli a orientarsi all'interno del negozio senza difficoltà. Ad esempio con molti richiami sia volti a evidenziare la merce, sia per migliorare la comunicazione attraverso una specifica cartellonistica.

Questa linea di ristrutturazione è già stata adattata ad altre filiali... quali sono stati i riscontri?

«Molto positivi, soprattutto per il centro di S. Antonino.

Ha parlato di «rivoluzione» più che di ristrutturazione. Quali saranno le principali novità?

«Anzitutto saranno maggiormente messi in risalto i prodotti freschi: gastronomia, macelleria, frutta e verdura, ma anche la pescheria. Per ciò che riguarda il pane, sarà inserita la produzione di pane fresco sul posto, ciò di cui i clienti sentivano la mancanza.



Verranno disposti anche due corner, dove spiccheranno da un lato i prodotti Sélection, e dall'altro i Nostrani del Ticino. Anche l'angolo dei libri avrà il suo spazio ideale. Per non parlare dell'assortimento dedicato alla cosmesi personale, che sarà ampliato notevolmente. Ci sarà pure un'ulteriore novità nell'offerta al cliente di Locarno: lo snack-bar avrà posti

a sedere sia all'interno sia all'esterno, perché verrà addirittura spostata la sua ubicazione. Ma soprattutto si arricchirà di un «angolo pizza». Insomma, all'interno della riorganizzazione non verrà risparmiato nulla, ma per ora non vogliamo svelare troppi dettagli, perché vorremmo provocare un emozionante effetto a sorpresa.

## I TEMPI

La ristrutturazione è iniziata il 19 gennaio. In queste prime settimane è stato liberato tutto il primo piano, portando la merce al piano terreno, così da poter mantenere tutti i servizi almeno per quanto concerne i prodotti alimentari e riducendo i beni di prima necessità e di consumo per quanto riguarda i non alimentari. Questo negozio provvisorio dovrebbe riuscire a soddisfare la maggior parte dei clienti. Il piano superiore rimarrà chiuso totalmente fino al 4 aprile. Ciò significa che già prima di Pasqua avrà luogo il taglio del nastro per inaugurare la conclusione della prima tappa dei lavori. Il primo piano della Migros di Locarno verrà restituito ai suoi clienti il 4 aprile, completamente ristrutturato in modo tale - promette Gianfranco Covino, Capo Vendita zona Sopraceneri - da sorprendere tutti. Dopo le due settimane di Pasqua, in cui il cantiere farà pausa anche per permettere un miglior servizio alla clientela, che aumenterà con l'arrivo dei primi turisti, ricominceranno i lavori, questa volta al Piano Terreno. La seconda tappa della ristrutturazione si protrarrà fino a circa metà giugno, momento in cui verrà interamente riaperta al pubblico la nuova Migros di Locarno.