

A M B I E N T E

## «Insieme siamo forti»

Migros amplia il suo impegno e sponsorizza l'intero programma del WWF dedicato ai giovani

**Migros e WWF rafforzano la loro collaborazione. Inoltre ora Migros sponsorizza anche l'intero programma WWF destinato ai giovani.**

Sostenibilità e impegno ecologico sono punti centrali nell'immagine aziendale della

Migros. Ora il maggior dettagliante svizzero intende sottolineare ulteriormente il suo impegno per una protezione ambientale sostenibile: Migros e WWF ampliano la loro collaborazione, rafforzando così un partenariato destinato a durare nel tempo. Temi centrali in tale contesto restano la protezione del clima, delle foreste e dei mari nonché la conservazione della biodiversità. Ora la Migros è anche lo sponsor principale di tutti i programmi del WWF destinati ai bambini e ai ragazzi. «Vogliamo che i giovani si entusiasmino all'idea di proteggere l'ambiente. Saranno loro,

con le loro idee, a determinare il nostro futuro», afferma Herbert Bolliger, presidente della direzione generale della Federazione delle cooperative Migros.

In che cosa consiste il lavoro del WWF rivolto ai bambini e ai giovani? Esistono riviste specifiche destinate a loro che informano e sensibilizzano i giovani ai problemi della natura e dell'ambiente. Per i più piccoli sono pubblicazioni con storie illustrate e indicazioni per eseguire lavoretti manuali. Si organizzano giornate a tema e campi di vacanza per vivere la natura da vicino. Ai ragazzi si forniscono anche informazioni sulle varie campagne del WWF in atto e su come si organizza per esempio una bancarella. Per la Migros, quello in favore del programma WWF per i giovani è un impegno di vecchia data: già da anni, ad esempio, sponsorizza il Panda-

mobile, un camion di vendita Migros modificato che gira di scuola in scuola per far conoscere ai ragazzi vari temi di carattere ambientale.

*Il WWF loda la Migros*

Già da anni il grande distributore lavora a stretto contatto col WWF: così la Migros è membro fondatore del WWF Wood Group Svizzera, che si batte per la conservazione delle foreste e, quale membro del WWF Climate Group, s'im-

pegna per provocare la quantità minore possibile di emissioni di CO<sub>2</sub>. Nel WWF Seafood Group, Migros lotta contro la pesca eccessiva nei mari e in favore di un'offerta sostenibile di pescato. Come afferma Hans-Peter Fricker, CEO del WWF, «La Migros si impegna da molto tempo in modo deciso in favore dell'ambiente. Siamo lieti di poter continuare e ampliare questa collaborazione. Insieme possiamo ottenere molto».

Christoph Petermann  
Migros Magazin



NELLE FOTO: in alto a destra, il CEO del WWF Hans-Peter Fricker e Herbert Bolliger (a destra); a fianco, il Pandamobile; sopra, il logo dedicato alla pesca sostenibile.

Eichhof Swiss Power Beer è in vendita alla vostra Migros