

R I C O N O S C I M E N T I

Campioni nella sostenibilità

Migros si aggiudica il premio di «Responsible retailer of the year» a Barcellona



Un'azienda con «l'ecologia iscritta nel DNA»: con questo commento la giuria di esperti internazionali ha eletto la Migros quale «catena di distribuzione più sensibile ai problemi ambientali al mondo» per il 2009. Il concorso si è tenuto nelle scorse settimane a Barcellona, nell'ambito del «World retail Congress», ed ha esaminato l'attività di una serie di prestigiose aziende da

tutto il mondo. Tra le altre finaliste della selezione internazionale c'erano infatti le catene Cargill food City (USA), Mark and Spencer (GB), Tesco (GB), WM Morrison Supermarkets (GB) e Wolworths Holding (Sud Africa).

Un impegno decennale

Il premio è un prestigioso riconoscimento per un impegno che è andato crescendo negli ultimi anni ma che vede la Mi-

gros in prima fila nella difesa dei consumi sostenibili già da decenni. È dal 1998, ad esempio, che la cooperativa svizzera collabora con il WWF nel lancio e nella promozione dei prodotti Forest Stewardship Council. In particolare con l'uso e la vendita di mobili in legno FSC si attua un concreto intervento a favore della protezione delle foreste tropicali.

È dal 2008 però che l'impegno ecologico dell'azienda ha assunto una ancora più forte aderenza al concetto di «sostenibilità», il quale è diventato un elemento cardine nella strategia aziendale. Gli ambiti in cui si esprime concretamente l'impegno sono numerosi. La scelta di privilegiare il trasporto delle merci sulla rete ferroviaria, preferendola al trasporto su gomma, ha un notevole effetto per le nostre regioni. Oltre a questo, in ciò che riguarda la gestione delle superfici di vendita, vengono sistematicamente adottate tecnologie a basso impatto ambientale. Un esempio di questa ricerca è il nuovo centro commerciale Westside, nella regione di Berna. Qui sono stati integrati nel progetto sofisticati accorgimenti per il recupero dell'energia e un sistema di riscaldamento a legna che utiliz-



rantiscono la qualità e il basso impatto ambientale. Entrando a far parte, ad esempio, del WWF Seafood Group, Migros si è impegnata a mettere in vendita specie ittiche non a rischio di estinzione e che non mettono quindi in crisi la diversità biologica. Analoga garanzia di qualità rispettosa per l'ambiente è attribuita dal marchio «TerraSuisse», che viene utilizzato su carni, pane, farina, patate e vari tipi di paste. I prodotti «TerraSuisse» vengono da aziende nazionali integrate dove si presta una particolare attenzione ai metodi di allevamento.

Meno CO2 è meglio

Quale intervento su larga scala, Migros ha recentemente deciso di impegnarsi per una massiccia riduzione delle emissioni di CO2. Per fare questo ha intrapreso numerose iniziative, tra cui la «dichiarazione del CO2» su alcuni dei suoi prodotti, uno studio accurato dei processi di produzione e degli imballaggi, oltre a una politica aziendale che sensibilizza i collaboratori al risparmio attivo nelle emissioni di gas a effetto serra.

RED

UN PO' DI NUMERI

Fondata nel 1925, Migros si è sviluppata fino a diventare il più grande distributore al dettaglio della Svizzera. È una cooperativa che appartiene a circa 2 milioni di soci. I suoi clienti sono circa 9 milioni alla settimana (più dell'intera popolazione svizzera). Con 80'000 collaboratori provenienti da 140 paesi, Migros è oggi il più grande datore di lavoro nazionale. Da sola realizza il 16% del Pil elvetico ed è il più importante cliente del settore agroalimentare svizzero. Date queste premesse, è evidente che la scelta di un atteggiamento rispettoso dell'ambiente da parte di Migros avrà un importante impatto sulla qualità di vita di tutta la nazione. In particolare, la «dichiarazione di CO2» presente su numerosi prodotti in assortimento orienta il cliente sul risparmio in emissioni di gas serra relative al loro uso.



za combustibile locale. Anche nell'ambito dell'illuminazione degli spazi di vendita e dei sistemi di raffreddamento delle sezioni frigorifere vengono adottate le soluzioni che rispondono alle migliori classi di efficienza energetica.

I marchi di qualità

Per ciò che riguarda i propri prodotti Migros ha introdotto una serie di marchi che ne ga-

EDITORIALE

Aperture dei negozi e parità salariale

Continua da pag. 1

Siamo quindi nuovamente bloccati, in una situazione che non è di aiuto a nessuno: né alle aziende che hanno già sottoscritto un contratto collettivo, né ai lavoratori meno favoriti, che vedono allontanarsi la possibilità di migliorare le loro condizioni di lavoro, e nemmeno all'economia cantonale, che si vede privata di un'opportunità per creare benessere e posti di lavoro.

Sono però convinto che alla fine le esigenze della gente (non solo in riferimento agli orari di apertura, ma anche per quanto concerne le condizioni di lavoro nel settore) e il bisogno di assicurare/creare posti di lavoro in Ticino prevarranno e quindi la legge, prima o poi, verrà introdotta. Per questo motivo tengo a precisare l'estensione delle aperture che questa legge permetterebbe di attuare:

a) 2 domeniche in più all'anno;
b) 2 giorni festivi non parificati alla domenica (Corpus Domini e San Pietro e Paolo): si tratta di giorni festivi in Ticino (ma non in Italia, nel resto della Svizzera e dell'Europa), che tuttavia non sono considerati come festivi a tutti gli effetti (da qui la definizione) tanto è vero che le corrispondenti ore di lavoro vengono ricuperate;
c) 1/2 ora di apertura in più (dalle 18.30 alle 19.00) dal lunedì al venerdì.

Si tratta di aperture che Migros Ticino applicherebbe solo a ca. 1/3 delle sue filiali (quelle più importanti, situate in zone turistiche o di frontiera). Delle due domeniche si ap-



FOTO GDT - DEMALDI

profitterebbe solo nel quadro di una manifestazione prevista a livello cantonale, che ha il nome provvisorio di «Ticino in festa», e che le associazioni del turismo, della ristorazione e dei commercianti, con il sostegno del Cantone, stanno cercando di organizzare annualmente in autunno, con l'obiettivo di dinamizzare l'economia ticinese richiamando un turismo di giornata dalla Lombardia.

Nel caso la legge dovesse essere approvata, il lavoro del personale occupato nelle filiali aumenterebbe di ventimila ore. Dal momento che l'orario di lavoro massimo è chiaramente limitato dal contratto collettivo,

la conseguenza del cambiamento sarebbe quindi la creazione di più di 10 nuovi posti lavoro. Per i collaboratori occupati la domenica, oltre che la compensazione della giornata lavorativa, è inoltre prevista una retribuzione supplementare del 50%.

La parità di opportunità e di remunerazione a Migros Ticino

Il sindacato UNIA rimprovera a Migros Ticino di non voler assicurare la parità salariale tra uomo e donna. Un'accusa che respingiamo fermamente: da anni la cooperativa lavora per assicurare la parità di opportunità e di remunerazione tra uomini e donne.

L'azienda conta ca. ben 2100 collaboratori impegnati in oltre 40 diverse professioni. Per questo motivo, già da anni ci avvaliamo dei servizi di una ditta specializzata nel settore e abbiamo adottato uno strumento per la gestione delle risorse umane (sostenuto da un sistema informatico) denominato MFEE, già in uso presso parecchie altre istituzioni e aziende importanti, tra le quali le amministrazioni dei cantoni di Vaud e Neuchâtel, le città di Zurigo e Losanna, le Ferrovie Federali Svizzere e la Posta, oltre che da altre cooperative Migros.

Per introdurre MFEE, che tra le altre cose definisce la remunerazione di ogni collaboratore sulla base del livello della funzione esercitata, la formazione/l'esperienza e la prestazione individuale, abbiamo dovuto valutare e catalogare tutte le professioni esercitate all'interno dell'azienda, inventariare la formazione e l'esperienza di

ogni collaboratore e per finire introdurre sistematicamente il colloquio di valutazione.

Anche grazie a questo sistema, Migros Ticino può monitorare scientificamente la situazione di ogni collaboratore.

Concludo suggerendo a chi volesse saperne di più sul tema di rivolgersi al Dipartimento delle Risorse Umane o alla Commissione del personale, che ben volentieri sono a vostra disposizione per ulteriori informazioni. Approfittate dell'occasione per ringraziarvi della collaborazione, augurandovi una buona estate e salutarvi cordialmente.

Lorenzo Emma