

MOTORI

Il boom delle ibride

Mario Alberto Cucchi

Senza dubbio Toyota è da tempo tra i costruttori automobilistici più impegnati nei confronti dello sviluppo di una mobilità eco-sostenibile. Al 63° Salone di Francoforte (17-27 settembre 2009) i riflettori sono puntati su due importanti novità della Casa giapponese. La prima è la concept della nuova Auris HSD Full Hybrid, vettura che introduce la tecnologia ibrida su un modello già in vendita nelle concessionarie. Questo Concept rappresenta un passo iniziale verso l'impiego della Hybrid Synergy Drive (HSD) sull'intera gamma Toyota. Altro debutto mondiale è la

nuova Prius plug-in. Si distingue dalla versione di serie per la possibilità di utilizzare esclusivamente la modalità elettrica nelle distanze che si percorrono quotidianamente in città. Nei primi mesi del 2010 ben 150 Prius plug-in saranno concesse in leasing a clienti del mercato flotte in Europa. Il Gruppo Toyota ha annunciato proprio in questi giorni di aver superato il traguardo di due milioni di auto ibride immatricolate nel mondo. La Casa nipponica, pioniera in questo campo dell'alimentazione alternativa, ci è riuscita in dodici anni e a tutt'oggi ha toccato quota 2,016 milioni.

Era l'agosto 1997 quando Toyota lanciava il microbus Coaster Hybrid EV nel Sol Levante, poco dopo iniziò la commercializzazione ufficiale della prima generazione Prius (dicembre '97). La stessa ibrida che poi esordì in USA e in Europa nel 2000. Duecentomila le unità vendute nel Vecchio Continente. La seconda serie è datata 2003 e solo da pochi mesi è arrivata la terza generazione. Se nei primi anni di vita il successo era stato limitato (183'800 unità vendute nel mondo fino al 2003), negli ultimi sei anni le consegne hanno registrato un'autentica impennata. Basti pensare che Toyota ha centrato il traguardo di un milione di ibride il 31 maggio del 2007, quindi in dieci anni, e che

l'altro milione si è concretizzato negli ultimi due. Nel complesso sono state vendute 615'800 ibride in Giappone e 1,401 milioni nel resto del mondo. A

Chiudendo il cerchio va detto che dopo quasi un anno e mezzo di crisi profonda Toyota torna a creare

nerazione della ibrida Prius. La Casa nipponica riassumerà 800 ex dipendenti presso lo stabilimento di Tsutsumi che assembla anche altre vetture.

Al momento, si tratta di assunzioni a tempo determinato per 4-6 mesi. Lexus, marchio di lusso Toyota, non sta a guardare. Al Salone tedesco è stata riservata l'anteprima mondiale della LF-Ch, concept. La nuova Lexus Full Hybrid, prototipo che combina tecnologia ibrida e design elegante alla funzionalità delle cinque porte.

Il prototipo LF-Ch viaggia unicamente in modalità elettrica con conseguente guida silenziosa, senza consumi ed emissioni. Un elemento distintivo della tecnologia Lexus Hybrid Drive.

NELLE FOTO: tre nuovi modelli ibridi: in alto, la Toyota Prius plug-in; sotto a sinistra, il prototipo della Lexus Full Hybrid; a destra, la Toyota Auris HSD Full Hybrid.



EPOCALE ACCORDO MONDIALE

L'annuncio è stato dato per prima dalla Hyundai, poi è arrivata la conferma delle altre Case coinvolte. Dunque, la stessa Hyundai (con Kia), Daimler, Ford, General Motors, Toyota e l'Alleanza Renault-Nissan hanno stipulato un memorandum d'intesa per lo sviluppo e il lancio futuro sui mercati di vetture elettriche con propulsione a celle combustibili. Un accordo epocale che prefigura una realtà sempre più vicina per le fuel cell. Le strategie di produzione, di introduzione sui mercati e di pianificazione delle scadenze saranno stabilite da ogni singolo costruttore e le prime vetture a emissioni zero saranno commercializzate a partire dal 2015 con un obiettivo iniziale di centinaia di migliaia di esemplari. Sarà ovviamente necessario studiare bene la creazione di un'adeguata rete di infrastrutture a idrogeno. Le Case interessate all'ambizioso progetto sosterranno un programma di rete distributiva dell'idrogeno a livello europeo (partendo dalla Germania) e sulle stesse basi saranno create parallelamente altre infrastrutture analoghe in America, Giappone e Corea.

conferma di questi dati basti pensare che nei primi giorni di questo settembre proprio la Toyota Prius si è confermata per il terzo mese consecutivo la vettura più venduta in Giappone.

nuovi posti di lavoro nei suoi impianti giapponesi. Soprattutto per rispondere proprio alla domanda boom della terza ge-



NUOVA RENAULT GRAND SCENIC. FACCIAMO POSTO A TUTTE LE FAMIGLIE.



3 ANNI GARANZIA
100.000 km

Da fr. 26 600.-*

- 5 o 7 posti
- Il più grande volume di carico della sua categoria (2063 litri per la versione 7 posti)
- Fino a 92 litri di vani porta oggetti

- Alto livello di sicurezza – ESP di serie
- Sistema di navigazione innovativo Carminat TomTom (opzione)
- Nuove motorizzazioni: TCe 130 e 2.0 140 CVT

Informazioni supplementari al numero gratuito 0800 80 80 77 o su www.renault.ch

Renault raccomanda **elf**

*Prezzo catalogo fr. 28 600.- meno premio fr. 2 000.- = fr. 26 600.-. Offerta valida per i clienti privati presso i rappresentanti Renault che aderiscono all'iniziativa fino al 31.10.09 e cumulabile con altre azioni. Garanzia e Renault Assistance: 36 mesi/100 000 km (vale il primo termine raggiunto). Modello illustrato: Nuova Grand Scenic 5 posti Privilège TCe 130, 1397 cm³, consumo di carburante 7,3 l/100 km, emissioni CO₂ 168 g/km, categoria di efficienza C, fr. 37 600.- meno premio fr. 2 000.- = fr. 35 600.-.

