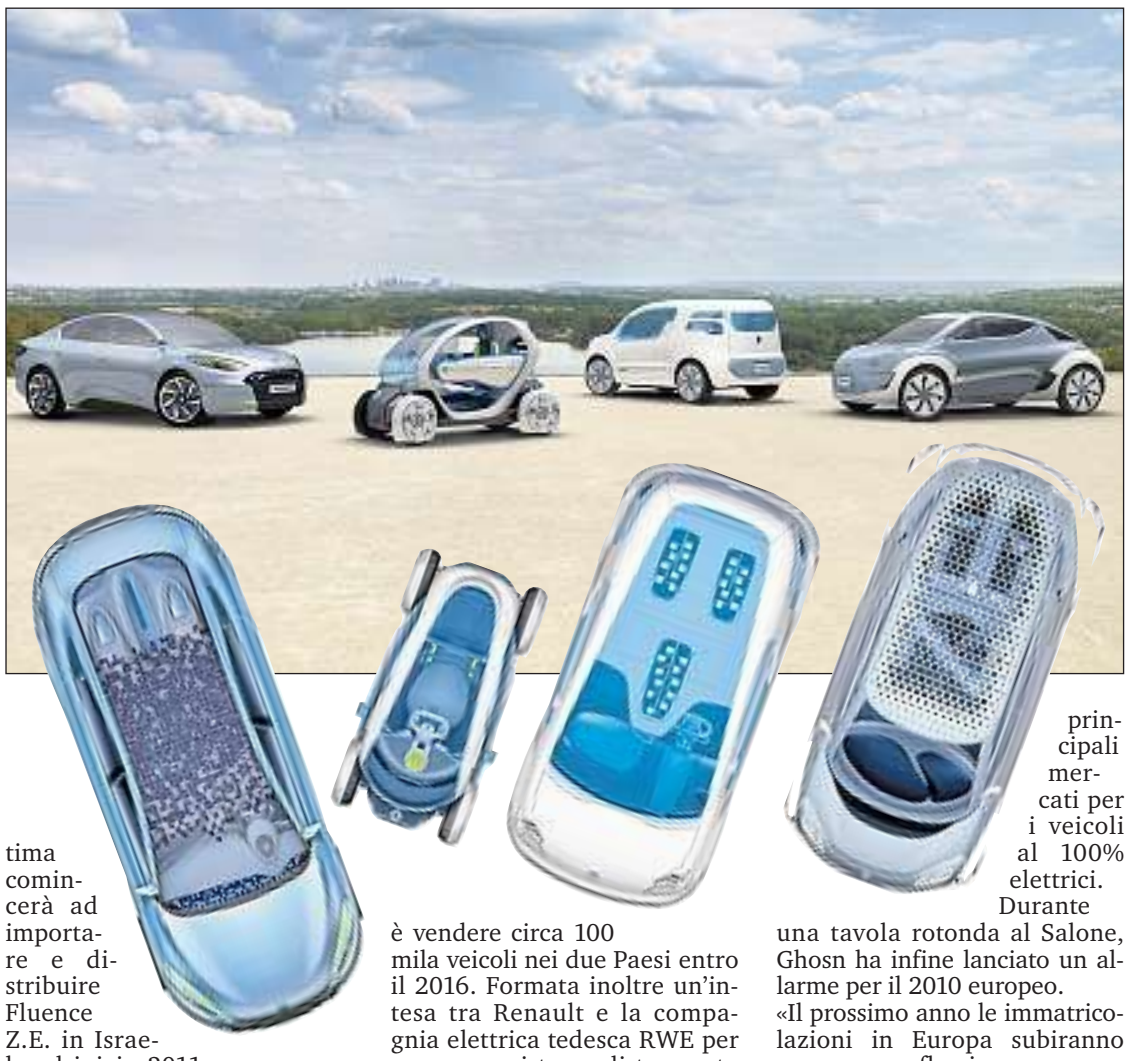
MOTORI

Con la forza delle batterie

Mario Alberto Cucchi

«*Stiamo investendo 4 miliardi di Euro nel settore e abbiamo già stipulato oltre trenta partnership a livello globale. Il tutto affinché l'Alleanza Renault-Nissan conquisti la leadership mondiale nel campo delle auto elettriche. Prevedo che entro il 2015 il 10% della produzione auto complessiva sarà proprio elettrica*». Il Presidente di Renault e Nissan Carlos Ghosn rilancia la sfida nell'alimentazione alternativa, convinto che saranno proprio le elettriche la nuova frontiera dell'auto. La commercializzazione delle elettriche targate Renault scatterà nel 2011 e allo IAA (il salone dell'auto che si è tenuto a settembre a Francoforte) abbiamo ammirato le quattro concept che prefigurano la gamma di modelli che vedremo su strada tra due anni. La prima a debuttare sui mercati (si partirà da Israele nei primi mesi del 2011) sarà la Fluence Z.E. Si tratta di una seducente familiare con comfort e spazio perfettamente compatibili con il rispetto ambientale. Vanta un'autonomia di 160 chilometri e dispone di tre possibilità di ricarica delle batterie: standard da 4 a 8 ore, rapida in 20 minuti e istantanea in 3 minuti grazie al sistema Quickdrop di sostituzione delle batterie. Pochi mesi dopo toccherà a Kangoo Z.E., mobilità ad emissioni zero per gli operatori professionali. Monta un propulsore elettrico da 70 kWatt che sviluppa una coppia di 226 NewtonMetro ed è alimentata da batterie agli ioni di litio. Si caratterizza per il massimo comfort e per consumi limitati. I primi test sono previsti già nel 2010.

Il secondo semestre del 2011 segnerà il lancio della Twizy Z.E., soluzione per la mobilità urbana. Un mezzo di trasporto completamente elettrico che ospita due occupanti disposti in tandem (uno dietro l'altro). La citycar è equipaggiata con un motore elettrico da 15 kWatt e coppia di 70 NewtonMetro e abbina la sicurezza di un'auto alla maneggevolezza cittadina di una moto. Ha un'autonomia di 100 km. Si dovrà attendere il 2012 per l'esordio della Zoe Z.E., il cui ambiente interno è personalizzabile grazie ai tre effetti (idratante, detossificante e aromi attivi) garantiti dal climatizzatore. Una concept versatile e compatta con tre modalità di ricarica. Come la Fluence: standard da 4 a 8 ore fino a solo tre minuti. La rassegna tedesca è stata l'occasione ideale anche per presentare l'accordo definitivo con la società «Better Place». Quest'ultima comincerà ad importare e distribuire Fluence Z.E. in Israele ad inizio 2011 e proporrà di acquistare la vettura presso i concessionari Renault in Danimarca. L'obiettivo è vendere circa 100 mila veicoli nei due Paesi entro il 2016. Formata inoltre un'intesa tra Renault e la compagnia elettrica tedesca RWE per creare un sistema di trasporto pubblico e individuale a zero emissioni su larga scala. Proprio la Germania sarà uno dei principali mercati per i veicoli al 100% elettrici. Durante una tavola rotonda al Salone, Ghosn ha infine lanciato un allarme per il 2010 europeo. «Il prossimo anno le immatricolazioni in Europa subiranno una nuova flessione a causa dell'effetto negativo del mancato rinnovo degli incentivi in alcuni mercati chiave».



NELLE FOTO: sopra, le quattro «concept car» di Renault che sfrutteranno l'energia elettrica; sotto, il manifesto ufficiale dell'«Energy day» e la sempre più conosciuta etichetta di efficienza energetica.

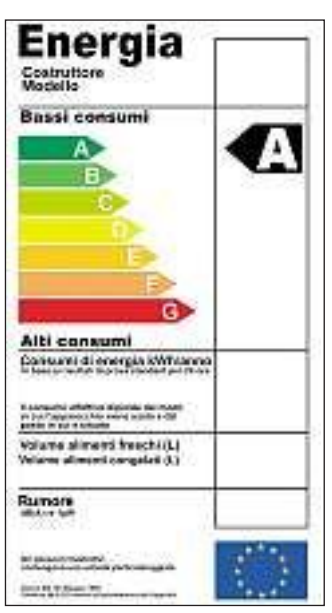
EVENTI

Una giornata Classe A

Il 24 ottobre appuntamento con il risparmio energetico

L'abitudine a essere circondati da apparecchiature elettroniche è talmente forte che a volte lo dimentichiamo: per funzionare... chiedono elettricità. Molti di noi infatti non si rendono chiaramente conto del fabbisogno energetico di ognuno dei vari gadget che possediamo. Quanto consuma il nostro televisore? E il computer nel nostro ufficio, acceso praticamente 24 ore su 24, quanti Watt «succhierà» dalla rete elettrica?

Il paradosso più grande è che queste apparecchiature, molto spesso, hanno bisogno di corrente anche da spente: la lucina accesa dello *stand-by* indica chiaramente che i circuiti elettronici sono ancora alimentati. Le misurazioni degli specialisti mostrano che un impianto stereo in questa condizione usa comunque 16,7 Watt. Sull'arco di un anno il consumo è paragonabile a quello di un aspirapolvere.



Da sola, la catena degli apparecchi legati alla ricezione televisiva (schermo, ricevitore, lettore DVD) richiede, in modalità *stand-by*, 250 kWatt all'anno. Basterebbe collegarli a una presa multipla munita di interruttore: spento quello ogni sera, si potrebbe risparmiare molta elettricità.

Per diffondere una maggiore coscienza e attenzione all'argomento viene organizzata ogni anno dall'Ufficio federale dell'energia l'«Energy Day», una giornata nazionale in cui Comuni, associazioni e aziende si impegnano per promuovere la sensibilità al risparmio energetico. Sul sito internet: *www.energyday.ch/?lang=it* è pubblicato l'elenco delle varie attività proposte in tutta la Svizzera, insieme ad una serie di informazioni di dettaglio e a consigli di facile applicazione.

Anche la Migros partecipa attivamente, in qualità di «partner d'oro», all'Energy Day. Nelle sue filiali saranno infatti in vendita dal 20 ottobre al 2 novembre lampade a risparmio energetico con uno sconto del 20%. Sui congelatori e frigoriferi di classe A++ sarà applicata fino al 9 novembre una riduzione di prezzo del 25% e, fino alla stessa data, anche una riduzione sui prezzi delle macchine da caffè.

Dall'autunno 2009, inoltre, Migros applica un'etichetta sui prodotti ad alta efficienza energetica, in modo che i clienti possano avere un immediato punto di riferimento nel momento della scelta e dell'acquisto.

Red.

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Lysopaïne®

Il vostro specialista contro il mal di gola

Disponibile nella vostra farmacia.
Per favore, leggete il foglietto illustrativo.

Boehringer Ingelheim