

## Attualità Migros Ticino

# M Un look rinnovato per Locarno

**Inaugurazione** La sede di Migros Ticino ritorna con un ampliato assortimento nelle mani dei suoi clienti e dal 1. dicembre festeggia la conclusione dei lavori costati sette milioni di franchi (3,4 per l'arredo)

Trasparenza. È questa la parola chiave per descrivere la nuova veste architettonica della rinnovata Migros di Locarno. Un concetto che riassume e condensa quasi un anno di lavori, appena conclusi, per i quali sono stati investiti ben sette milioni di franchi, di cui 3,4 destinati all'arredo.

«Esatto: - spiega Pierfranco Chiappini, responsabile dipartimento logistica, tecnica e immobili della Cooperativa Migros Ticino - il binomio "trasparenza e luminosità" è il valore aggiunto di questa sede completamente ristrutturata, che siamo felici di riconsegnare ai clienti. Per ottenere questo risultato, da un punto di vista tecnico, abbiamo aumentato notevolmente l'apporto di luce naturale agli spazi di vendita». La vecchia Migros dall'aspetto chiuso e buio, o quantomeno illuminato di luce artificiale, ha lasciato quindi il posto a un negozio solare, in cui si respira un'atmosfera accogliente e

moderna, in stile mediterraneo, specchio del clima e dell'anima ticinese. «Al piano terreno, infatti - continua Pierfranco Chiappini - è stata creata un'ampia vetrata comprendente l'ingresso, oggi molto più luminoso e... come detto, trasparente. Mentre al primo piano è stata ricavata, sullo stesso lato della vetrata, una nuova finestra». Un'apertura che crea un contatto con l'esterno e una sorta di gioco di illuminazione con il già preesistente soffitto a spicchi di "cielo aperto", di cui prima non si ravvisava neppure l'esistenza.

Per i numerosi clienti che raggiungono il punto di vendita, all'apertura delle porte scorrevoli, è inevitabile la sorpresa. Così come è inevitabile rimanere per un attimo piacevolmente in sospeso e avvolti dai profumi di una brioche e cappuccino, se è mattina, o di un buon pollo arrosto, se è verso l'ora di pranzo... «È esattamente questa sensa-



Sullo sfondo la nuova vetrata al primo piano: una presa di luce che richiama i lucernari. (MaMa)

zione - precisa il responsabile dipartimento logistica di Migros Ticino - l'effetto a sorpresa che desideravamo suscitare nel cliente: una sensazione di spazio aperto in cui si respira un senso di familiare libertà. Un vantaggio che va a beneficio del cliente, ma che giova anche ai collaboratori, che oggi si ritrovano a lavorare in un ambiente nettamente migliore rispetto al passato».

Ma l'atmosfera non è l'unica nota da mettere in evidenza. Alla Migros di Locarno si è stati molto attenti anche dal punto di vista della protezione ambientale, come sottolinea Pierfranco Chiappini: «Abbiamo investito in impianti frigoriferi che funzionano a gas naturale e che hanno una minore dispersione del freddo e quindi un minore consumo».

A tal proposito, l'architetto Luca Papini, business unit manager della Wanzl - azienda che si è occupata della progettazione e della realizzazione dell'intera ristrutturazione della filiale di Locarno - precisa che «da un punto di vista tecnico è importante evidenziare l'innovativo sistema di raffreddamento dei frigoriferi: invece di impiegare i tradizionali condensatori ad aria, l'impianto utilizza ora l'acqua del Lago Maggiore».

Tempo e milioni investiti non sono andati però solo a vantaggio dell'illuminazione luce e dei frigoriferi. Infatti, tutta l'immagine e lo stesso concetto di spazio della filiale della Migros di Locarno sono stati rinnovati: dai pavimenti al soffitto, dai colori all'arredo, da quello più semplice, che potrebbe essere lo scaffale, a quello più complesso come le casse, il banco del

servizio accoglienza clienti, all'impianto dei frigoriferi; il tutto gestito nella sua completezza da un unico team della Wanzl in modo coordinato, tanto da garantire omogeneità al risultato finale.

## Sensibilità ecologica con luce naturale e trasparenza, per un effetto emozionale garantito

Ciò che contraddistingue questa ristrutturazione è, quindi, un rinnovamento totale all'insegna della trasparenza, dove illuminazione, sensibilità ecologica e l'effetto emozionale si sono amalgamati per creare un ambiente in cui si potrà coniugare il bisogno di fare acquisti al piacere di una parentesi quotidiana, che può trasformarsi in un momento sociale in cui incontrarsi con amici o colleghi. Soprattutto se si considera che, oggi, la sede di Migros Ticino ha trasformato il suo atrio in una zona di ristorazione con un De Gustibus (che già da ottobre si è spostato da Piazza Grande in via Franscini) con posti a sedere interni e nella bella stagione esterni. Sono già molti, infatti, i giovani della vicina scuola Varesi ad approfittare di questo punto di ristoro durante la pausa di mezzogiorno, giacché ora viene offerta anche la pizza.

Anche l'assortimento è stato ampliato. Sebbene la superficie di vendita sia rimasta invariata, grazie a una sua to-

tale trasformazione è stato possibile realizzare una migliore ripartizione degli spazi interni, ciò che ha permesso anche una maggiore visibilità degli assortimenti attualmente presenti. In particolare per gli assortimenti di prodotti freschi e per i banchi a servizio, il nuovo concetto espositivo accompagna il cliente dall'entrata dello stabile, dove trova spazio lo snack bar che comprende pure l'offerta di prodotti da pasticceria, panini e insalate; proseguendo all'interno del supermercato si trova invece il reparto gastronomia - nei cui banchi espositivi è dato particolare risalto alle numerose proposte di salumi e formaggi della regione - e sempre al piano terra si trova anche la panetteria; mentre gli altri assortimenti alimentari, tra cui un reparto ortofrutti-colo con una maggiore offerta, sono ora proposti al primo piano. L'offerta di Locarno comprende infine un nuovo reparto cosmetica estremamente ampio e completo, oltre ai casalinghi, all'abbigliamento donna e bambino e al reparto dedicato a elettronica, elettrodomestici, libri, CD e DVD.

Infine, i passaggi sono ora più ampi e funzionali; anche gli spazi comuni, in particolare l'entrata da via Franscini, sono stati ampliati, a tutto vantaggio della comodità per gli utenti.

È arrivato quindi il momento di tornare a fare spesa alla Migros in centro città: chi, per sfuggire a qualche disagio inevitabile a causa dei lavori in corso, si era indirizzato verso altre filiali, oggi al ricordo della vecchia struttura, rimarrà davvero sorpreso dalla nuova immagine della Migros di Locarno.



Oltre all'immagine completamente nuova, è stato ampliato anche l'assortimento. (MaMa)

## Clown, musica live, bambini e caldarroste

Dopo un investimento di ben sette milioni di franchi, che ha permesso una lunga serie di interventi - riuscendo, tra l'altro, a non chiudere mai il negozio - è finalmente arrivata l'ora di festeggiare: un modo per ringraziare il cliente della pazienza, della comprensione e della fedeltà dimostrata durante quasi un anno di lavori in corso.

Iniziati a febbraio di quest'anno per terminare con una prima tappa a giugno, gli interventi sono stati conclusi alla fine di novembre, tant'è che, domani, martedì

1° dicembre, avrà luogo l'inaugurazione ufficiale, alla quale faranno seguito alcune promozioni per sottolineare l'evento: buoni sconto, degustazioni, ma soprattutto animazioni di vario genere per diversi giorni.

Eccovi dunque alcuni appuntamenti da non perdere, da oggi al 12 dicembre: giovedì 3 e venerdì 4 dicembre, dal De Gustibus, trasmetteranno in diretta i Dj di Radio Fiume Ticino. Vi sarà quindi la possibilità per i clienti di interagire con loro, e si potranno fare persino delle dediche; all'in-

terno del negozio invece si esibirà, qua e là, un giocoliere in vari numeri di clowneria. Sabato 5 dicembre, Claudio Cavestro si esibirà in un repertorio di musica leggera con il suo magico sax.

Sempre sabato 5, ma pure il 12 dicembre, avrà luogo un'animazione tutta dedicata ai bambini con una "Pioggia di stelle" ispirata alla fiaba dei fratelli Grimm; saranno inoltre distribuiti omaggi ai piccoli ospiti. Infine posizionata all'esterno del negozio, vicino alla nuova entrata De Gustibus, ci sarà la vendita di caldarroste.

**I nuovi frigoriferi «ecologici».**  
(MaMa)



**Azione**  
Settimanale  
della Cooperativa Migros Ticino

**Redazione**  
Peter Schiesser (redattore responsabile)  
Barbara Manzoni, Manuela Mazzi, Monica Puffi Poma, Simona Sala Valsangiacomo, Alessandro Zanoli, Ivan Leoni

**Sede**  
Via Pretorio 11  
CH-6900 Lugano (TI)  
Tel 091 922 77 40 fax 091 923 18 89  
info@azione.ch www.azione.ch

La corrispondenza va indirizzata  
impersonalmente a «Azione»  
CP 6315, CH-6901 Lugano  
oppure alle singole redazioni

**Editore e amministrazione**  
Cooperativa Migros Ticino  
CP, 6592 S. Antonino  
Tel 091 850 81 11

**Stampa**  
Soc. Ed. Corriere  
del Ticino SA - Ai Mulini  
6933 Muzzano  
Telefono 091 960 31 31

**Tiratura**  
99'290 copie

**Inserzioni**  
Cooperativa Migros Ticino  
Reparto pubblicità  
CH-6592 S. Antonino  
Tel 091 850 82 91 fax 091 850 84 00  
pubblicita@migrosticino.ch

**Abbonamenti e cambio indirizzi**  
Tel 091 850 82 31  
solo dalle 14.00 alle 17.00  
dal lunedì al venerdì  
fax 091 850 83 75  
registro.soci@migrosticino.ch

**Costi di abbonamento annuo**  
Svizzera Fr. 48.-  
Estero a partire da Fr. 70.-