

# EPK, la nuova frontiera della promozione artistica

**Showbiz** A colloquio con Cesare Camardo, regista nella musica dai garage del Varesotto alla ECM

Zeno Gabaglio

Sulla scrivania del produttore o del giornalista o dell'organizzatore di concerti arriva una busta, piuttosto voluminosa: contiene un CD realizzato in studio, un DVD con spezzoni di concerti, dei ritagli di giornale con recensioni e interviste, alcune fotografie in varie situazioni, delle biografie cartacee e rimandi a siti web.

Di fronte a una simile mole di materiale il produttore-giornalista-organizzatore non sa proprio da dove cominciare e il grande dubbio che lo assale è quello di non cominciare affatto: bersi un caffè e passare alla busta successiva, che essendo più piccola si annuncia forse meno completa e meno interessante, ma sicuramente molto più veloce da esplorare e da analizzare.

E questo malgrado l'artista della prima busta abbia fatto di tutto per raccogliere il dossier più completo e convincente possibile.

Come avviare, dunque, a questi trabocchetti della contemporaneità, che pretende nel minor tempo possibile di ricevere il massimo di informazioni attorno ad un artista o a un progetto, e il tutto confezionato in una forma professionale e appetibile? Da qualche anno a

questa parte la risposta è EPK. «EPK è l'abbreviativo di Electronic Press Kit, un format nato intorno agli anni 2002-2003 e che dal 2005 ha preso significato stabile di piccolo documentario su un musicista, un'artista, uno scrittore o un'opera in specifico. È un documentario agile e mai di lunga durata, che illustra un soggetto sfruttando tutte le potenzialità del mezzo audiovisivo. La destinazione di un EPK può essere il web o l'abbinamento a dischi e dvd multimediali». A fornirci questi ragguagli attorno alla natura dell'EPK è Cesare Camardo, regista varesino da anni attivo sulla scena culturale (www.makeanepk.com) come autore di documentari, videoclip ed EPK, per artisti quali il performer catalano Marcel-li Antunez Roca (fondatore de *La Fura dels Baus*), il jazzista Gianluigi Trovesi o il gruppo pop-rock-elettronico Dakota Days. Il primo interrogativo che può sorgere è quale sia la differenza - al di là della diversità formale - tra un tradizionale videoclip e un EPK. Cioè: perché una realtà musicale dovrebbe scegliere di promuoversi attraverso il secondo e non il primo? «Nel corso degli anni ho lavorato a diversi videoclip, e per quello che ho visto con il costo di produzione medio di un solo videoclip si possono rea-

lizzare 7-8 EPK. E oltre al vantaggio economico c'è anche quello dei risultati: se i committenti che mi hanno finora chiesto di scrivere e girare un videoclip (in ambiti e con budget diversissimi) si fossero invece affidati alla forma dell'EPK, ne avrebbero certamente guadagnato molto di più in termini di promozione. Perché? È decisamente più agevole far girare un DVD che in cinque minuti racconti complessivamente un progetto musicale, intervistandone i protagonisti e mostrandolo direttamente all'opera in concerti «veri»; piuttosto che proporre foto, schede stampa, articoli di giornale, videoclip e CD super-prodotti assolutamente non rappresentativi della reale efficacia di una band o di un gruppo musicale».

## Un breve documentario su DVD può oggi diventare un efficace mezzo di propaganda per un progetto

Sorprende (in realtà nemmeno troppo) che un prodotto così moderno, così «veloce», così proiettato nella tecnologia come l'EPK sia decisamente appetibile anche per quei generi artistici - dal jazz alla classica passando per le arti plastiche - che nella tranquillità della fruizione pongono la loro ragione d'essere. E Camardo conferma: «L'EPK si presta veramente a tutto. La chiave del funzionamento, e quindi del successo, sta nella creatività che ci si mette a realizzarlo, in come si adeguano i vari elementi a disposizione (immagine, suono, parola...) al tema trattato». Ed è questo che ha attratto anche la prestigiosa etichetta ECM? «Sì, anche se le tipologie di EPK da loro prodotte sono molto varie. Nel mio lavoro hanno riconosciuto la particolarità dell'aderenza del filmato al disco che doveva promuovere. Perché l'EPK può essere un documentario «ad ampio raggio» così come un profilato ed efficace mezzo di promozione artistica».



Il regista Cesare Camardo.

# Ti suonano un concetto

**Dischi** Due album prodotti in Ticino ripropongono una formula «anni 70»

L'idea del «concept album» è una delle più interessanti invenzioni della cultura pop: l'ambizione di realizzare un disco in cui i brani siano legati da un unico pensiero, da un filo conduttore intellettuale che ne articoli il contenuto. Il prodotto discografico è visto così quasi come un'opera, in senso classico, e non più come una collezione di belle canzoni giustapposte. Gli esempi sono molti e ognuno di noi ha nel cuore il suo «concept» preferito (il nostro è *Darwin*, del Banco di Mutuo Soccorso, 1972).

Recuperano il modello del «concept album» due dischi usciti recentissimamente in Ticino: *Seven Steps*, del pianista Pierpaolo Cagno (*Tetraktis Music*) e *L'organo, il re degli strumenti* di Walter Zweifel-Patocchi. Entrambi propongono all'ascoltatore una elaborazione di un pensiero intellettuale che diventa poi un pensiero musicale. *Seven Steps* vede riuniti nelle file di un apposito «Seven Steps Quintet» musicisti di eccellente valore (oltre a Cagno al pianoforte, Max Pizio ai sassofoni, Fabrizio Bosso e Fabrizio Pontiggia alla tromba, Mario Cagno al contrabbasso e Andrea Michelutti alla batteria) e si ispira molto esplicitamente alle teorie antroposofiche di Rudolf Steiner. Secondo la visione steineriana, gli stadi dello sviluppo psicologico dell'uomo sarebbero legati a una serie di aspetti, e collegati da una visione numerologica in cui la cifra «7» ricopre un ruolo particolare. Ad essa sono associati i colori e, soprattutto, gli intervalli tra le note.

Ecco quindi che Pierpaolo Cagno ha composto per ognuna delle suddette fasi un brano che utilizza l'intervallo musicale corrispondente. Al di là di questa sovrastruttura ideologica, diffusamente spiegata e illustrata nel bel booklet, di fatto l'album è assai gradevole di per sé, e possiede una sua solida dignità musicale anche oltre ogni spie-



L'organista Walter Zweifel-Patocchi.

gazione di sorta. E se un grande solista come Fabrizio Bosso sembra ricoprirvi un po' il ruolo del *deus-ex-machina*, in realtà il suo omonimo Pontiggia si mostra altrettanto presente e dotato. Il musicista ticinese, tanto modesto quanto efficace, è in realtà uno dei membri più importanti e autorevoli del jazz nostrano e fa piacere poterlo ricordare qui.

L'altro «concept» uscito recentissimamente è dedicato invece ad un protagonista fondamentale nella storia della musica, l'organo. Walter Zweifel Patocchi, che è organista di prim'ordine, ha realizzato una serie di registrazioni dal vivo di alcuni dei più begli organi ticinesi e le ha raccolte in questo stupendo album, dalla curatissima confezione. Corredato da una serie di schede storico-didattiche sulla storia dello strumento, il disco è tutt'altro che un album di musica antica ma, secondo il gusto di Zweifel, sperimenta l'accostamento di pagine e suoni antichi e moderni. L'armonia delle vecchie tastiere è infatti accompagnata da quella dei moderni sintetizzatori. Con risultato, anche in questo caso, molto piacevole. /A.Z.

### Top 10 DVD

- Harry Potter e il principe mezzosangue**  
D. Radcliffe, E. Watson
- Notte al museo 02 - la fuga**  
B. Stiller, O. Wilson
- Coco avant Chanel**  
A. Tautou, B. Poelvoorde
- Biancaneve e i sette nani (2 DVD)**  
Animazione
- Outlander l'ultimo vichingo**  
J. Caviezel, J. Hurt
- I love radio rock**  
G. Arterton, E. Thompson
- Terminator 04 - Salvation**  
C. Bale, S. Worthington / *novità*
- L'Era glaciale 3**  
Animazione / *novità*
- Star Trek XI**  
C. Pine, Z. Quinto
- Uomini che odiano le donne**  
N. Rapace, M. Nyqvist

### Top 10 Libri

- Il simbolo perduto**  
Dan Brown, *Mondadori*
- La mano di Fatima**  
Ildefonso Falcones  
*Longanesi*
- Il tempo che vorrei**  
Fabio Volo, *Mondadori*
- La tomba di Alessandro**  
Valerio Massimo Manfredi  
*Mondadori*
- La ragazza che giocava con il fuoco**  
Stieg Larsson, *Marsilio*
- Uomini che odiano le donne**  
Stieg Larsson, *Marsilio*
- Quinto viaggio nel regno della fantasia**  
Geronimo Stilton, *Piemme*
- New Moon**  
Stephenie Meyer, *Fazi*
- Che la festa cominci**  
Niccolò Ammaniti, *Einaudi*
- Il vincitore è solo**  
Paulo Coelho, *Bompiani*

### Top 10 CD

- Reality killed the video star**  
Robbie Williams
- Fotografie**  
Giusy Ferreri
- Rated R**  
Rihanna
- Canzoni da non perdere**  
Gianni Morandi
- I dreamed a dream**  
Susan Boyle
- Echo**  
Leona Lewis
- 52° Zecchino d'oro**  
Artisti Vari
- Più di te**  
Ornella Vanoni
- Fall**  
Norah Jones
- Inneres Auge**  
Franco Battiato

# Concorsi

➔

**Felicità di una stella Minispettacoli, rassegna teatrale per bambini**  
**Oratorio San Giovanni, Minusio**  
**Martedì 8, ore 17.00**

Compagnia Teatro all'Improvviso, Mantova. Musiche di Cecilia Chailly eseguite dal vivo da Giuliano Mattioli con l'arpa. Per bambini dai 3 anni.

Orario per le telefonate 10.00-10.30

**Ralph Towner & Paolo Fresu Concerti jazz di Rete Due**  
**Auditorio RSI, Lugano**  
**Mercoledì 9, ore 20.30**

R. Towner: chitarra, tastiere; P. Fresu: tromba, elettronica. Opening act: Sandro Schneebeli «Scala nobile».

Orario per le telefonate 11.00-11.30

## 091/840 12 61

**Regolamento**  
Massimo due biglietti per economia domestica. La partecipazione è riservata a chi non ha beneficiato di vincite in occasione di analoghe promozioni nel corso degli scorsi mesi.

Migros Ticino offre ai lettori di Azione la possibilità di partecipare gratuitamente ad alcune manifestazioni sostenute dalla cooperativa la quale, tramite il Percento culturale, destina lo 0,5% della sua cifra d'affari alla promozione della cultura, della formazione e delle attività sociali nella Svizzera italiana. Per aggiudicarsi i biglietti basta telefonare **mercoledì 2 dicembre** al numero qui sopra a sinistra, nell'orario indicato. *Buona fortuna!*

Biglietti in palio per gli eventi sostenuti dal Percento culturale di Migros Ticino