

Idee e acquisti per la settimana

La nostra giuria attende con impazienza il tuo bel disegno!

Qui sotto vi presentiamo i membri della giuria incaricata di selezionare i quindici più bei disegni. In seguito saranno i lettori e gli internauti che potranno eleggere le opere vincitrici.



Dana Mostosi, WWF

«Come responsabile del progetto Panda Club, mi occupo d'azioni come la vendita di cartoline postali del WWF. Mi rallegro già sin d'ora di poter selezionare fra i disegni quindici motivi per la prossima serie di cartoline».



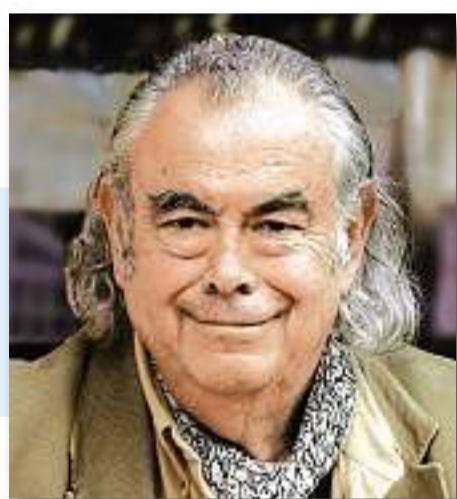
Fiona Hefti, ex Miss Svizzera

«Quando ero bambina, ho partecipato io stessa a un concorso di disegno del WWF e sono sicura che mio figlio di 5 mesi sarà felice di fare lo stesso quando sarà più grande».



Andreas Stalder, presidente di IP-Suisse

«La biodiversità delle specie e dei paesaggi è il fondamento vitale degli uomini, delle piante e degli animali. Noi, in quanto contadini, c'impegniamo ogni giorno in favore della biodiversità». (Leggere anche a pagina 41).



Ted Scapa, artista

«Sono decenni che lavoro con i bambini e resto sempre impressionato dalla loro creatività. Mi insegnano molto di più di quanto possa fare io con loro».



Helen Hirsch, direttrice del Museo d'arte di Thun

«I bambini sono eccellenti osservatori e rappresentano le cose così come sono, un po' come gli artisti. Attraversano il mondo con gli occhi ben aperti e lo guardano con sana curiosità. Sono impazienti di vedere come lo disegneranno».

Disegna con il cuore!

I disegni realizzati con il cuore sono i più belli! Disegna il tuo mondo e mostraci come ami vedere la natura. Speriamo che tu condivida questa visione con noi e il più gran numero di persone possibile. Magari sei un bambino tranquillo che sogna guardando un lago. Oppure sei più vivace e preferisci correre attraverso il bosco innevato. In ogni caso saremo felici di ricevere il tuo disegno che illustri il tuo mondo e i più bei momenti che passi all'aria aperta. La natura è variata, come del resto i disegni che presto dovremo selezionare. Per far sì che la scelta risulti più facile, abbiamo creato tre gruppi d'età. Abbiamo infatti ritenuto che sarebbe stato ingiusto mettere tutti i partecipanti insieme. Poiché a 3 anni non si disegna come a 12.



Esempio

Questa borsa potrebbe essere la tua. Per partecipare, utilizza un foglio di 21 x 23,5 cm. La cosa più facile è ritagliare una striscia di 6 cm sulla larghezza di un foglio A4. In questo modo avrai il formato giusto.

Ecco la borsa che conosci già. Serve un nuovo motivo.

«Ho tra i 3 e i 6 anni»

I tuoi genitori possono intervenire. Chiaro, non possono disegnare loro stessi, ma ti possono aiutare a scegliere lo stile (matita, pennarello ecc.), come pure il soggetto (animale preferito ecc.). Cosa ne diresti di disegnare per esempio un'ape?

«Ho tra i 7 e i 9 anni»

Puoi già cavartela da solo. Prova a chiudere gli occhi e immaginarti in un luogo in mezzo alla natura che ami molto. Forse riesci a vedere una rana in riva allo stagno oppure una coccinella su un filo d'erba.

«Ho tra i 10 e i 12 anni»

Sei già grande e puoi sicuramente dedicarti ad opere più complesse. Cosa ne diresti di realizzare un collage ritagliando delle belle foto che rappresentano la natura? Ovviamente puoi anche darti alla pittura. Una fattoria potrebbe essere un bel soggetto.

La giuria effettuerà una preselezione, ma sono i lettori e gli internauti che voteranno per i disegni che orneranno le future borse Migros

WWF (World Wildlife Fund for Nature), un'organizzazione che s'impegna in favore della natura e dell'ambiente

Impegnarsi per la protezione dell'ambiente è un compito appassionante! Ecco perché il WWF fa molto per i bambini e gli adolescenti. La rivista «Panda Club» insegna loro molte cose sugli animali minacciati d'estinzione. Inoltre, vengono organizzati campi di vacanza aperti a tutti (www.pandaclub.ch). Gli adolescenti a partire da 14 anni hanno accesso al sito pandaaction.wwf.ch. Qui, oltre a notizie sulle attuali campagne e numerose foto, possono trovare informazioni sull'ambiente. I più piccoli dell'età da 3 a 6 anni troveranno nella pubblicazione «LiLu Panda» molte storie, lavori di bricolage, fiabe e soggetti da dipingere. Dal 2009, Migros è lo sponsor principale del programma per i bambini e gli adolescenti del WWF, che può così sensibilizzare al meglio il giovane pubblico alla protezione dell'ambiente.



Accordo dei genitori

Inviando il disegno, i genitori consentono in particolare che la Migros utilizzi i disegni come meglio crede, non importa dove, quando, e su quale supporto. Con la partecipazione, genitori e bambini rinunciano pure ai loro diritti d'autore, in particolare al diritto che il loro nome sia citato.

Cognome: _____
 Nome: _____ Età: _____
 Indirizzo: _____ Luogo: _____
 N. telefono: _____ Firma: _____

Con la partecipazione, i genitori accettano che la foto del loro bambino sia pubblicata su «Azione» e su www.migros.ch nell'ambito di articoli sul concorso. Potranno essere pubblicati anche il suo nome, cognome, indirizzo ed età. Non vengono versati contanti. Sono escluse le vie legali.