

Idee e acquisti per la settimana

CONCORSO DI DISEGNO

Votate e vincete!

Non solo i finalisti possono vincere: ci sono dei magnifici premi anche per i votanti

Condizioni di partecipazione

Avete la possibilità designare i vostri favoriti entro il 7 febbraio 2010. Potete votare tre volte: una volta per categoria. Saranno eletti due vincitori per ogni categoria d'età. Tutte le persone di più di 16 anni residenti in Svizzera sono autorizzate a partecipare. I collaboratori e

le collaboratrici Migros non sono autorizzati a partecipare al voto. Una sola partecipazione (tre voti al massimo) per indirizzo e-mail. Nessun versamento in contanti, nessuno obbligo d'acquisto. Non si tiene corrispondenza su questo concorso. Vie legali escluse. Le vincitrici e i vincitori saranno

informati per iscritto. Al termine del concorso tutti i dati utilizzati nell'ambito del sorteggio saranno cancellati.

Come votare

Internet: www.migros.ch/concorso_disegno.
Voto per telefono: 0901 560 035 (CHF 1.-/

chiamata). Digitate il numero del vostro favorito e il vostro nome e indirizzo.

Voto per SMS: inviate la parola BORSA, il numero del favorito e il vostro nome e indirizzo al numero 920 (CHF 1.-/SMS). Esempio: BORSA 1, Mario Esempio, via Esempio 1, 9999 Altomario.

Macchina da caffè a capsule Delizio Compact II del valore di 269 franchi. Modo risparmio-energia integrato: se la macchina non viene utilizzata, si mette automaticamente in stand by dopo un minuto.

Aspirapolvere VAC 3000 ECO Mio Star del valore di 229 franchi. Apparecchio fabbricato al 55% a partire da plastica riciclata. Riciclabile al 90%.

Umidificatore Air-O-Swiss E2241 del valore di 149 franchi. L'umidificatore più economico esistente. Per locali di 40 m2 max.



Ecco cosa potete vincere votando

Non esitate a partecipare: tireremo a sorte tre vincitori tra tutti coloro che voteranno per internet e per telefono, che potranno aggiudicarsi tre fantastici premi. Tutti i prodotti si distinguono per il loro consumo energetico particolarmente basso e portano il label Topten. In aggiunta, tra tutti i votanti, saranno estratte 50 borse con l'immagine del panda WWF (vedi sotto).



I premi in palio

Sono previsti due vincitori per categoria d'età. I loro disegni saranno stampati su una delle due facce della borsa Migros disponibile a partire dalla fine di giugno alle casse dei negozi. 400'000 borse raffigureranno questi disegni sul tema della biodiversità e saranno vendute al prezzo di 2 franchi ciascuna. Per ogni borsa venduta, 10 centesimi saranno devoluti al WWF, che riceverà così 40'000 franchi per il suo impegno in favore della protezione della natura.

Ogni finalista riceverà una borsa a tracolla con l'immagine del celebre panda. I sei vincitori principali si aggiudicheranno un peluche gigante.



Occhio a questo logo: vi dà la possibilità di trovare informazioni sul tema della biodiversità.

50% di sconto

su tutte le biciclette espressamente contrassegnate.

Presso SportXX, Centro Shopping Serfontana, Morbio Inferiore.

Offerta valida fino al 15.2.2010
o fino ad esaurimento dello stock.

SPORTXX
MIGROS

L'universo dello sport