

Attualità Migros

M Fiducia nella Natura

Bio Sempre più clienti acquistano prodotti biologici, nel corso del 2010 Migros offrirà loro un ventaglio di scelta ancora più ampio

Michael West*

L'anno di crisi 2009 ha indotto molte persone, in Svizzera, a tenere il portafoglio ben chiuso. Diversi desideri sono rimasti insoddisfatti, a partire dall'auto nuova o una vacanza speciale. Ma a una cosa molti non hanno voluto rinunciare: la voglia di prodotti della Natura. Infatti, Migros non ha mai venduto tanti prodotti bio come nel 2009: la cifra d'affari ha raggiunto 365 milioni di franchi, rispetto all'anno precedente rappresenta un aumento del sette per cento.

Ma chi sono le persone che comprano bio, anche in periodo di crisi? «Il cliché dell' "alternativo dogmatico" è senz'altro superato», rassicura il capoprogetto Bio della Federazione delle cooperative Migros Renato Isella, «clienti che optano per prodotti bio non vogliono rinunciare a qualcosa, bensì provare un godimento naturale».

La maggior parte di questi clienti ha fra i 35 e i 65 anni e dispone di un buon reddito. A questi si aggiungono però sempre più persone anziane, che vogliono restare attive fino ad età avanzata e per cui stanno bene attente alla propria alimentazione. Fra gli amanti del bio che acquistano alla Migros ci sono poi anche molti novelli genitori: «in fin dei conti, Migros è anche leader di mercato nella vendita di alimenti bio per bébé», spiega Isella, «in questo settore ha l'offerta più vasta e la maggiore quota di mercato».

Agli amanti del bio, la Migros offrirà in futuro un ventaglio di offerte an-



cora più ampio. Già oggi ha nel suo assortimento oltre mille prodotti – un assortimento che verrà fortemente ampliato entro la fine del 2010, in particolare per quanto riguarda l'offerta di pane e di latticini. I prodotti bio avranno una nuova confezione, con uno sfondo beige e il logo verde (che in questa pagi-

na vediamo però solo in sfumature di grigio, ndr). L'ampliamento dell'assortimento bio avverrà sotto il motto «La Natura sa che cos'è buono».

Bio Suisse sarà un partner importante. Quest'associazione mantello raggruppa tutte le organizzazioni bio svizzere e rappresenta 5700 agricoltori e giardinieri con sistemi di produzione vicini alla natura. Tutti i prodotti bio in vendita alla Migros provengono da aziende che Bio Suisse ha certificato con la famosa «gemma». «Questa garantisce la massima qualità bio, che va ben al di là dei requisiti di legge» assicura Regina Fuhrer, presidente di Bio Suisse, «il nostro marchio attesta che nella specifica azienda tutti i passaggi del processo di produzione rispettano le norme bio, da come vengono trattati gli animali, al mantenimento della fertilità del terreno, così come la rinuncia a fertilizzanti chimici».

Qualità bio significa che l'intero processo di produzione deve sottostare a regole severe: le materie prime bio non possono entrare in contatto con quelle convenzionali. Per esempio, se nell'azienda della Migros Jowa vengono cotti dei panini bio, in quel forno non potranno in precedenza essere stati uti-

lizzati ingredienti per altri tipi di pane. Anche per le confezioni dei prodotti bio valgono regole precise: devono essere il più possibile rispettose dell'ambiente. In particolare, per questi prodotti Migros utilizza alluminio solo in casi eccezionali.

L'intero «cammino» dei prodotti bio, dalla fattoria al supermercato, viene controllato da certificatori indipendenti. «Il Bio è tale dal campo al piatto», riassume Regina Fuhrer. Ma che cosa pensa la presidente di Bio Suisse del fatto che Migros amplierà solo progressivamente e non in una volta sola il suo assortimento bio? «Noi lavoriamo con la Natura, secondo i suoi ritmi: prima di poter raccogliere bisogna seminare, e per questo ci vuole tempo. Perciò apprezzo che la Migros ampli il suo assortimento in modo sostenibile» risponde Regina Fuhrer. Inoltre, si augura che l'impegno ancora più deciso di Migros influisca positivamente su tutta l'agricoltura svizzera: «Vogliamo motivare sempre più contadini a puntare sull'agricoltura bio, la Migros può dare un impulso importante in questo».

* Redattore di Migros Magazin

«Il futuro appartiene al consumo sostenibile»

Intervista Il capo del Dipartimento marketing della Fcm Oskar Sager parla dell'ampliamento dell'assortimento bio

Martina Bosshard*

Oskar Sager, La Migros vende oggi già oltre mille articoli bio. Perché ampliare questa offerta?

Stiamo ampliando gli assortimenti di prodotti con un valore aggiunto ecologico e sociale. Di questi fanno parte i prodotti bio, provenienti da un'agricoltura vicina alla natura. Nel corso dell'anno lanceremo molti nuovi prodotti bio, l'attenzione sarà rivolta al pane, ai latticini, alle carni e ai surgelati.

Perché, in tempi di crisi, non si punta soprattutto su prodotti più a buon mercato?

Ciò che ci caratterizza è il miglior rapporto qualità-prezzo. Da un lato c'è una forte richiesta di prodotti a buon mercato della linea M-Budget, dall'altra anche marche proprie a buon mercato. Tuttavia, cresce continuamente pure la domanda di articoli ecologici: il futuro appartiene al consumo sostenibile.

Per quale motivo verrà rifatto il look alle confezioni dei prodotti bio?

Il cliente deve poter riconoscere immediatamente i prodotti bio. Non solo il logo deve contraddistinguere il prodotto bio, questa qualità dev'essere visibile a prima vista in tutta la confezione. **Ad attestare la qualità dei prodotti bio svizzeri c'è l'associazione mantello Bio Suisse. E per i prodotti bio importati?**

Per prodotti dall'estero, come ad esempio i limoni e il pesce, fa stato l'ordinanza sul bio dell'Unione europea, con le sue chiare norme di produzione. Fra l'altro, nessun prodotto bio viene importato per via aerea.

Quali sono gli articoli bio più venduti alla Migros?

In gennaio sono stati le banane, le carote, le uova e il latte. Inoltre, siamo il numero uno nella vendita dei prodotti bio per l'alimentazione dei bébé e delle colazioni a base di cereali.

* Redattrice di Migros Magazin

Questa è qualità bio

• Tutti i prodotti bio della Migros provengono da aziende che vengono certificate secondo norme severe dall'organizzazione Bio Suisse. Le aziende con la «gemma» lavorano tutte in armonia con la Natura.

• Anche le erbacce contano, per un'azienda bio: coprendo il suolo, ne conservano il prezioso strato di humus e impediscono l'erosione. Superfici di riequilibrio ecologico, come siepi e campi fioriti, fungono da habitat per esemplari rari di flora e fauna e offrono un luogo sicuro per nidificare a uccelli a rischio d'estinzione.

• Gli animali di queste fattorie vengono trattati secondo le esigenze della

razza, trascorrono molto tempo a cielo aperto e si cibano perlopiù di mangime biologico. In caso di malattia vengono trattati con i metodi della medicina complementare.



I prodotti bio della Migros li riconoscete da questo nuovo logo.

Prezzi sugli scaffali, iniziata la sperimentazione

Novità Dal 1. febbraio è in corso la fase pilota, in Ticino il test viene condotto nella filiale di Minusio

Il primo febbraio ha preso il via in tutta la Svizzera la fase pilota della «prezzatura sullo scaffale». In questa prima fase sono state scelte dalle dieci Cooperative Migros 22 filiali, in modo tale da poter testare il nuovo sistema in tutti i tipi di negozi, dai supermercati ai mercati specializzati, ai partner Migros. La fase sperimentale verrà accompagnata da sondaggi fra i clienti e i collaboratori. La filiale scelta per il test in Ticino è quella di Minusio.

Le etichette che vengono utilizzate durante la sperimentazione, riportano

oltre alla denominazione del prodotto e del prezzo di vendita anche il prezzo di riferimento, ossia il prezzo per 100 grammi o per 100 millilitri. I clienti hanno così la possibilità di mettere a confronto il prezzo base dei prodotti.

Con questa iniziativa, Migros intraprende una nuova via nella prezzatura sullo scaffale.

I test dovranno fornire una serie di indicazioni: innanzitutto se la tecnica funziona correttamente, ma anche se le etichette risultano ben leggibili e comprensibili per i clienti. Migros, in altre

parole, vuole valutare se vi è ancora qualche aspetto da migliorare nel sistema che ha scelto. Particolare importante: durante la fase pilota i prezzi di vendita saranno applicati sia sul prodotto, sia sullo scaffale.

In base ai risultati raccolti nel corso di questa fase sperimentale, nei prossimi mesi verranno decisi tempi e modalità d'attuazione del progetto in tutti i punti di vendita.

Ma perché Migros ha deciso di passare dalla prezzatura sul prodotto a quella sullo scaffale? Migros è l'ultimo

dettagliante in Europa che ancora indica i prezzi sui prodotti. Ciò comporta costi supplementari (che la concorrenza non ha) e uno spreco: nel caso di modifiche di prezzo molti imballaggi devono essere buttati, un controsenso dal punto di vista ecologico.

Anche il cliente avrà dei vantaggi: il confronto dei prezzi viene semplificato, il valore esposto sugli scaffali è immediatamente riconoscibile, senza dover prendere in mano il prodotto, risulta dunque più facile comparare i prezzi di più prodotti. C'è inoltre una maggiore

trasparenza, grazie al prezzo di riferimento: per tutti i prodotti con etichetta sullo scaffale figura il prezzo di riferimento (per 100 grammi o millilitri); i clienti possono quindi paragonare anche i prezzi base. Gli articoli saranno sempre collocati al medesimo posto, ci sarà dunque un miglior orientamento sullo scaffale. Infine, Migros garantisce che i risparmi ottenuti grazie a questo nuovo sistema confluiranno ai clienti sotto forma di riduzioni di prezzo. Chi avesse ulteriori domande può chiamare la M-infoline, allo 0848 84 0848.

Azione
Settimanale edito dalla Cooperativa Migros Ticino, fondato nel 1938

Redazione
Peter Schiesser (redattore responsabile)
Barbara Manzoni, Manuela Mazzi, Monica Puffi Poma, Simona Sala Valsangiacomo, Alessandro Zanoli, Ivan Leoni

Sede
Via Pretorio 11
CH-6900 Lugano (TI)
Tel 091 922 77 40 fax 091 923 18 89
info@azione.ch www.azione.ch

La corrispondenza va indirizzata personalmente a «Azione»
CP 6315, CH-6901 Lugano
oppure alle singole redazioni

Editore e amministrazione
Cooperativa Migros Ticino
CP, 6592 S. Antonino
Tel 091 850 81 11

Stampa
Soc. Ed. Corriere
del Ticino SA - Ai Mulini
6933 Muzzano
Telefono 091 960 31 31

Tiratura
99'290 copie

Inserzioni
Migros Ticino Reparto pubblicità
CH-6592 S. Antonino
Tel 091 850 82 91 fax 091 850 84 00
pubblicita@migrosticino.ch

Abbonamenti e cambio indirizzi
Tel 091 850 82 31
solo dalle 14.00 alle 17.00
dal lunedì al venerdì
fax 091 850 83 75
registro.soci@MigrosTicino.ch

Costi di abbonamento annuo
Svizzera Fr. 48.–
Estero a partire da Fr. 70.–