

## Attualità Migros

# M 2009 soddisfacente

**Consiglio di cooperativa** Alcune decisioni formali importanti e un giro d'orizzonte sulle attività e lo stato della Cooperativa Migros Ticino nella prima seduta del 2010

La prima seduta del Consiglio di cooperativa di Migros Ticino nel 2010, svoltasi il 3 marzo a Sant'Antonino, è stata occasione per alcune importanti decisioni formali, oltre che per compiere un giro d'orizzonte sull'andamento dell'azienda ed illustrare le attività di Forum Elle.

In particolare, il Consiglio di cooperativa ha fissato la data della votazione generale del 2010 e deciso di raccomandare ai soci di approvare, nella suddetta votazione, i conti annuali 2009 di Migros Ticino, come pure di dare scarico al Consiglio d'amministrazione e di accettare la proposta di utilizzo dell'utile. Nella seduta, il Consiglio di cooperativa ha inoltre approvato all'unanimità la proposta di riconfermare Mitreva SA quale Ufficio di revisione per il periodo 2010-2011, e ha deciso di sostenere la proposta del Consiglio d'amministrazione, sulla candidatura alla presidenza del Cda per il periodo dal 1. gennaio 2011 al 30 giugno 2012. L'attuale presidente, Ulrico K. Hochstrasser, lascerà infatti la carica a fine dicembre 2010, dopo 45 anni di attività in seno a Migros Ticino, per aver raggiunto i limiti di età stabiliti dallo statuto.

Nel tradizionale giro d'orizzonte sull'andamento dell'azienda, il direttore di Migros Ticino Lorenzo Emma ha illustrato come si sono sviluppati gli affari nel 2009 e dato prime indicazioni sull'andamento nel 2010. Il calo della cifra d'affari di 15 milioni di franchi nel 2009 rispetto all'anno precedente, ha spiegato Lorenzo Emma, è sostanzialmente dovuto all'effetto di un'ulteriore riduzione dei prezzi praticata dalla Migros a vantaggio dei clienti, al fatto che rispetto all'anno precedente ci sono stati 3 giorni di vendita in meno, ai lavori di ristrutturazione svolti nella filiale di Locarno, in una fase di rallentamento congiunturale e di accresciuta concorrenzialità del mercato. Tenuto conto di questi elementi e delle migliorate condizioni di acquisto e di efficienza del team di Migros Ticino, nonché dell'au-

**Migros Ticino è solida e ben equipaggiata per affrontare il futuro.**

(CdT - Gonnella)

mentata – in termini reali – remunerazione dei collaboratori, l'esercizio 2009 può venire considerato globalmente soddisfacente, anche se non appieno in tutti gli aspetti, dal momento che è stato possibile chiudere i conti in modo più che soddisfacente. Secondo i periodici rilevamenti, la fiducia dei consumatori, bruscamente calata nel 2008, era in ripresa nel 2009 e si presume salga anche nel 2010, tuttavia, per intanto la situazione sul fronte delle vendite non può ancora dirsi migliorata.

Ai membri del Consiglio di cooperativa è inoltre stata presentata Forum Elle, l'associazione svizzera delle cooperative Migros. La presidente della sezione Ticino, Yvonne Esposito, ha presentato struttura e attività. Attiva a livello nazionale, suddivisa in 16 sezioni, Forum Elle conta oltre diecimila socie (360 in Ticino). Creata da Adele Duttweiler, moglie del fondatore della Migros, è una comunità d'interessi per donne che si occupano di temi che riguardano la salute, la famiglia, l'economia; in particolare organizza conferenze, visite aziendali e visite guidate a mostre e musei – tutte attività aperte anche ai non soci. Nel 2009, ha ricordato Yvonne Esposito, sono stati organizzati

dalla sezione ticinese: 1 conferenza su un tema Migros, 8 conferenze su argomenti vari, 6 eventi culturali (fra cui la visita guidata alla mostra di Van Gogh a Basilea), un incontro ricreativo e 6 riunioni di comitato.

Molto interesse ha suscitato anche la presentazione sul tema dei furti nei supermercati da parte di Dino Bernasconi, responsabile della sorveglianza e degli inventari presso Migros Ticino. Dino Bernasconi ha tracciato

un bilancio dell'attività di sorveglianza, ma soprattutto ha cercato di fornire un identikit di chi ruba nei supermercati, sulla base delle esperienze fin qui raccolte. Più difficile risulta calcolare il valore complessivo delle merci rubate. Per contrastarli, l'azienda punta soprattutto sui propri sorveglianti, infatti, dei 549 fermi effettuati nel 2009, ben 469 sono stati compiuti dai sorveglianti, altri 69 dal personale di filiale, 9 grazie ai sistemi d'allarme, mentre 2 sono i collaboratori che sono stati sorpresi a sottrarre della merce (e quindi licenziati). Quali sono gli articoli più rubati? Sorprendentemente, i cosmetici (il 24,52% della somma totale), facili da occultare, e poi carne, pollame e pesce (13,5% della somma). E l'identikit di chi ruba? Il 60% sono di nazionalità svizzera, la metà uomini e la metà donne, dei 547 fermati 161 sono pensionati, 48 richiedenti l'asilo, 40 minorenni e 118 sono recidivi. Ma di questo argomento «Azione» si occuperà più in dettaglio in una delle prossime edizioni.



## Appello ai soci della Cooperativa Migros Ticino

Cari soci, il 31 dicembre 2010, a seguito del raggiungimento del limite di età fissato dallo Statuto, il presidente del Consiglio di amministrazione della Cooperativa Migros Ticino, Ulrico K. Hochstrasser, lascerà la carica.

Il Consiglio di amministrazione e il Consiglio di cooperativa hanno perciò deciso di indire un'elezione suppletiva per il resto del periodo legislativo (dal 1° gennaio 2011 al 30 giugno 2012). Nel corso della tredicesima settimana che segue questo avviso, avrà dunque luogo l'elezione suppletiva del presidente del Consiglio di amministrazione.

Occorre inoltre eleggere l'Ufficio di revisione per un nuovo mandato biennale (2010-2011).

Le elezioni si svolgeranno secondo le disposizioni dello Statuto del 7 giugno 2008 e del Regolamento per le votazioni, le elezioni e le iniziative del 22 febbraio 1984. Quali soci potete consultare questi documenti (presentando la vostra quota sociale o la tessera di socio) in tutti i punti vendita nonché presso la sede della Cooperativa a Sant'Antonino.

In applicazione dell'art. 30 dello Statuto, il Consiglio di amministrazione ha nominato un Ufficio elettorale, al quale i soci della Cooperativa possono presentare proposte elettorali – entro il 27 marzo 2010 e conformemente alle disposizioni previste dallo Statuto (art. 35) e del Regolamento (art. 27) – e che è chiamato a sorvegliare lo

svolgimento dello scrutinio. Esso è così composto:

- avv. Filippo Gianoni, 6500 Bellinzona, presidente;
- Peter Müller, 6982 Agno, vicepresidente;
- Giovanni Jegen, 6600 Locarno, membro;
- Alfredo Kägi, 6612 Ascona, membro;
- Gabriele Notarparasquale, 6600 Muralto, membro.

Le proposte elettorali e tutta la corrispondenza destinata all'Ufficio elettorale devono essere indirizzate al suo presidente.

Sant'Antonino, 8 marzo 2010  
Cooperativa Migros Ticino  
Il Consiglio di amministrazione

## M Numero uno nella protezione ambientale

**Riconoscimenti** Un'inchiesta condotta da «Reader's Digest» dimostra che gli svizzeri mettono la Migros sul primo gradino del podio per quanto concerne l'impegno ecologico. Altro buon risultato: i consumatori accordano grande fiducia ai prodotti Migros

Daniel Sidler\*

Le grandi marche hanno un punto in comune: anche in tempi di crisi godono della fiducia dei consumatori. Ma solo se riescono a mantenere le loro promesse. Di questa élite fa parte anche la Migros.

In un recente sondaggio effettuato dalla rivista Reader's Digest, gli svizzeri potevano scegliere le marche nelle quali avevano più fiducia. Erano proposti più di duemila nomi suddivisi in trentacinque categorie (orologi, cura dei capelli, elettrodomestici ecc.). Alla fine, la Migros ha ottenuto la medaglia d'oro in quattro categorie: Liscive, Latticini, Carburanti e Detersivi per la casa.

Nella categoria Carburanti, Migros ha difeso il primo posto ottenuto l'anno scorso a scapito di Shell. Stesso risultato per le liscive: Total rimane la marca più degna di fiducia. Nella categoria Latticini, la Migros ha sostituito la sua concorrente Emmi sul primo gradino del podio. Per Uwe Horn, responsabile delle relazioni pubbliche di «Reader's Digest» nei paesi di lingua tedesca, la spiegazione è semplice: «Migros ha fatto un ottimo lavoro». Le marche forti hanno lottato spesso testa a testa, «ma ora i consumatori verificano più che mai se una marca meriti la loro fiducia», afferma.

Da notare che nella categoria Detersivi la Migros ha creato una piccola sor-

presa soppiantando la marca Meister Proper, che occupava il vertice della classifica da cinque anni. Evidentemente il fatto che i detersivi della Migros abbiano ottenuto un così buon risultato ha una ragione: i consumatori hanno premiato questo prodotto per la sua ottima fama per quanto concerne la protezione ambientale. Non stupisce quindi che la Migros conquistò il primo posto anche per il suo impegno in campo ambientale: agli occhi degli svizzeri la Migros è il numero uno in questo settore (19% dei voti contro il 10% andati alla Coop).

\* Redattore di Migros Magazin

## Quando la percezione corrisponde alla realtà

**Analisi** Stephan Bielser, responsabile dello strumento di ricerca di mercato della Migros Kundissimo, testa quotidianamente la soddisfazione della clientela

**Qual è esattamente il ruolo di Kundissimo?**

Ogni anno interroghiamo circa 100'000 consumatori e passanti su numerosi temi. In tal modo possiamo venire a sapere che cosa desiderano, apprezzano o ci rimproverano i nostri clienti, così come i potenziali acquirenti.

**Potete quindi sapere, per esempio, come viene percepita la Migros?**

Sì, i nostri sondaggi e le nostre inchieste ci permettono di scoprirlo. Ne emerge che la Migros è riconosciuta per la sua coscienza sociale elevata e per il suo forte impegno ecologico. Del resto, tale percezione è ulteriormente aumentata negli ultimi anni.

**A che cosa attribuisce questi apprezzamenti?**

Da una parte si è ancora più sviluppata la presa di coscienza, in particolare per i temi legati alla protezione ambientale. Dall'altra, la Migros stessa si è impegnata attivamente in questo campo. Il cliente riconosce i suoi sforzi e associa – giustamente – Migros e alta coscienza ecologica.

**Quindi non la sorprende che la Migros sia considerata il numero uno in fatto di difesa ambientale?**

Posso solo rallegrarmene. Questo risultato non fa che confermare le nostre stesse conclusioni.

**Azione**  
Settimanale edito dalla Cooperativa Migros Ticino, fondato nel 1938

**Redazione**  
Peter Schiesser (redattore responsabile)  
Barbara Manzoni, Manuela Mazzi, Monica Puffi Poma, Simona Sala Valsangiacomo, Alessandro Zanoli, Ivan Leoni

**Sede**  
Via Pretorio 11  
CH-6900 Lugano (TI)  
Tel 091 922 77 40 fax 091 923 18 89  
info@azione.ch www.azione.ch

La corrispondenza va indirizzata impersonalmente a «Azione»  
CP 6315, CH-6901 Lugano  
oppure alle singole redazioni

**Editore e amministrazione**  
Cooperativa Migros Ticino  
CP, 6592 S. Antonino  
Tel 091 850 81 11

**Stampa**  
Soc. Ed. Corriere  
del Ticino SA - Ai Mulini  
6933 Muzzano  
Telefono 091 960 31 31

**Tiratura**  
99'290 copie

**Inserzioni**  
Migros Ticino Reparto pubblicità  
CH-6592 S. Antonino  
Tel 091 850 82 91 fax 091 850 84 00  
pubblicita@migrosticino.ch

**Abbonamenti e cambio indirizzi**  
Tel 091 850 82 31  
solo dalle 14.00 alle 17.00  
dal lunedì al venerdì  
fax 091 850 83 75  
registro.soci@migrosticino.ch

**Costi di abbonamento annuo**  
Svizzera Fr. 48.–  
Estero a partire da Fr. 70.–