

Idee e acquisti per la settimana



Farsi del bene in bagno e doccia

Viziati con i prodotti curativi rinfrescanti di I am, nel loro nuovo e unificato design. Momenti rilassanti che ti rendono affascinante

Stress da esame, litigi con il fidanzato e le vacanze sono ancora lontane... Per Uma, 26 anni, i momenti belli ci sono comunque ogni giorno. Per esempio la doccia mattutina rinfrescante con il nuovo sapone cremoso per doccia di I am. Il profumo fruttato ai fiori d'arancio della «Feel

good» è proprio l'ideale per un inizio di giornata perfetto: mette energia ed è simpatico - proprio come la nuova confezione dal design unitario della linea trattante per doccia e bagno di I am. Un piacevole rilassamento invece con il nuovo sapone cremoso per il bagno «Chill out» con fra-

granza di fichi selvatici e vaniglia. Grazie a una composizione ottimizzata, i nuovi prodotti lasciano sulla pelle una delicata sensazione di fresco e ne impediscono la disidratazione. Per una cute liscia invece suggeriamo il sapone per doccia esfoliante./T.G.



Rilassati e rinfrescati grazie ad I am:
Chill out sapone cremoso per bagno
 500 ml Fr. 4.50
Feel good sapone cremoso per doccia
 250 ml Fr. 2.60

Cream & Oil 250 ml Fr. 3.20
Soft Peeling 200 ml Fr. 4.80
Milk & Honey 250 ml Fr. 2.40
Pure sensitive 250 ml Fr. 2.40

In vendita nelle maggiori filiali Migros.

FINORA



ORA

FINORA



ORA

Prodotti fedeli

Ciò che è buono resta tale. Trovi i classici della linea per doccia e bagno della I am nella veste M-Classico. La qualità è invariata, nuova è solamente la confezione: il sapone cremoso per bagno I am per esempio si chiama ora M-Classico bagno-schiuma. La doccia fitness I am è ora in vendita come M-Classico doccia fitness. Potrai continuare a viziare il tuo corpo con i tuoi prodotti preferiti dell'assortimento per doccia e bagno. Come i prodotti I am, anche i loro successori M-Classico sono testati dermatologicamente e ideali per tutta la famiglia.